

Integrated Systems Russia 2011

Нина Лысова

8...10 ноября 2011 года в Москве прошла пятая международная выставка Integrated Systems Russia (ISR), организованная компанией «МИДЭКСПО» и ее партнером Integrated Systems Events – совместным предприятием ведущих мировых профессиональных ассоциаций CEDIA и InfoComm. Она проводилась при поддержке Правительства города Москвы, Торгово-промышленной палаты РФ и Московской торгово-промышленной палаты. ISR 2011 впервые прошла в выставочном комплексе «Экспоцентр», что позволило ее организаторам значительно увеличить площадь экспозиции, а основными ее темами стали «Цифровое образование» и Digital Signage.

Деловая программа

Организаторы ISR предложили для специалистов насыщенную деловую программу. Открыли ее две международные конференции, которые прошли 7 ноября, накануне открытия выставки, в гостинице «Президент-Отель». Первая была посвящена инновационным технологиям для спортивных объектов, а вторая – рекламно-информационным системам.

В конференции «Digital Signage – эффективный инструмент для продвижения бизнеса» приняли участие производители оборудования и контента, дистрибуторы и интеграторы решений, а также конечные заказчики. Она прошла под патронажем крупнейшей международной ассоциации **OVAB**, в качестве приглашенных спикеров на ней выступили Оливер Шведе, генеральный менеджер ассоциации OVAB Europe, и Хосе Авалос, генеральный менеджер департамента маркетинга **Intel**. Спонсорами мероприятия выступили **Intel**, **LG** и **NEC**, а партнером – **Adissy**.

Вступительный доклад Оливе Шведе был посвящен истории развития Digital Signage и краткому обзору современной ситуации на американских и европейских рынках. Хосе Авалос говорил о возросшей требовательности к технической стороне решений конечных потребителей, которые хорошо ориентируются в технологиях и могут использовать новые возможности интерактивных средств коммуникации, в том числе Intel AIM Suite – систему анонимного сбора и анализа аудитории Digital Signage.

Денис Зельцер представил наиболее интересные инсталляции компании **Vivid Interactive** в области интерактивных решений, в том числе виртуальную торговую витрину Vivid Shelf с видеозэкранами, которая

была оборудована осенью этого года в одном из магазинов «Связной». Видеозэкраны снабжены камерой Microsoft Kinect со специальными датчиками, которые распознают движения. Когда перед витриной никого нет, система автоматически переходит на показ товаров, но как только к полке подходит покупатель, она становится виртуальным консультантом: взмахами руки клиент «Связного» может просматривать товары, читать информацию о различных устройствах, сравнивать цены.

Дирк Хюльсманн рассказал о возможностях платформы **VUKUNET**, которая была создана при участии компании **NEC** два года назад и сейчас уже объединяет более 2000 сетей Digital Signage, предоставляя клиентам удобное средство работы с контентом. Денис Савельев (**Dismart**), говорил об изменении подхода к построению систем Digital Signage. Простое размещение мониторов и трансляция на них рекламы заказчиков уже не устраивает, все чаще они отдают предпочтение интерактивным решениям.

Представитель **LG Electronics** Петр Козлов убедил присутствующих в высоких характеристиках дисплеев на основе ЖК-матриц с технологией IPS и S-IPS, а также эффективности использования антибликового покрытия, которое позволяет сохранить высокую контрастность изображения при прямом солнечном свете. Юрий Несветаев рассказал о выпускаемых компанией **Mediavisor** дисплеях, которые имеют высокие разрешение и яркость, хорошую цветопередачу, могут использоваться в системах Digital Signage на улице и в помещениях.

В заключение конференции Михаил Краснов (**SV Softlab**) представил созданную в компании систему, позволяющую создавать интерактивные буклеты для навигации и информационного сопровождения при посещении выставок и торговых объектов. Данная система предназначена для применения на платформах iOS и Android и может быть использована как замена большому количеству бумажных носителей.

Еще одна конференция – «Российский опыт внедрения передовых аудиовизуальных и информационно-коммуникационных технологий в высшее образование, науку и культуру», прошла в «Экспоцентре» 8 ноября. А в течение всех трех дней работы выставки представители ассоциаций InfoComm International и CEDIA и крупнейших производителей оборудования проводили обучающие семинары для российских специалистов.

Экспозиция

Экспозиция ISR 2011 состояла из стендов почти 80 отечественных и зарубежных компаний. В этом году посетители впервые могли использовать мобильный каталог выставки с функцией навигации – приложение «Integrated Systems Russia 2011» было разработано компанией **SV Softlab** совместно с «МИДЭКСПО». В рамках проекта «Цифровое образование» были организованы экскурсии по стендам компаний-производителей оборудования и услуг для образовательных учреждений всех уровней. Практически на всех стендах были представлены новые решения и оборудование.

«**Делайт 2000**» представила контроллер полиэкранных систем «Спектр», мобильную профессиональную документ-камеру WolfVision Visualizer VZ-3, а также полиэкраны Planar на базе ультратонких 55" ЖК-панелей Planar Matrix.

«**3D-Технологии**» оборудовала «Персональный 3D-кинотеатр», в котором видеопроектор и интерполяционный экран с плотным темно-серого цвета представляют собой оптически согласованную пару. Экранное полотно представляет собой многослойную линзу, изображение формируется в толще линзы, приобретая реалистичную глубину и объем. Посетившие кинотеатр дали высокую оценку качеству изображения, отмечали его четкость, глубокий черный и яркие насыщенные цвета даже при неполном затемнении помещения и объемное звучание (его обеспечивали акустические системы **Acoustic Institute**).

«**Окно-ТВ**» представляла мобильную видеостудию Datavideo MS-900, состоящую из микшера SE-900, восьмиканальной интерком-системы ITC-100, монитора TLM170, на который в многоэкранном режиме выводятся все входные и выходные каналы, дискового магнитофона DN-500, распределителя питания PD-1 и коммутационных панелей.



Мобильная видеостудия Datavideo MS-900



Процессор Extron Quantum Elite

Adissy демонстрировала оборудование для Digital Signage: промышленные мини-ПК AOpen, которые используются в качестве надежных плееров, серию дисплеев MMD Philips, поддерживающих открытую спецификацию подключений Intel (OPS), а также решение ComQI для распространения и распределения AV-сигналов, позволяющее существенно снизить капитальные издержки и обеспечивающие стабильный возврат инвестиций при минимальных затратах.

AMX представила сенсорные панели серии moderoX и систему Enova DGX 16/32, которая обеспечивает коммутацию, масштабирование и управление аналоговыми и цифровыми аудио- и видеосигналами.

AV Stumpf показывала мобильные и стационарные экраны, системы управления

Digital Signage с контроллером автоматизации Iseo, который обеспечивает их безаварийную работу, а также системы мультимедиа Wings Platinum.

Creston демонстрировала различные устройства системы Digital-Media 8G+ для передачи, обработки и воспроизведения цифровых аудио- и видеоматериалов, а также различные модели коммутаторов, распределителей и конвертеров сигналов HDMI.

CTC Capital представляла проекционные экраны Dstage, крепежи и стойки SMS, модели проекторов Sanyo, самая яркая среди которых – PLS-HP7000L с яркостью 7000 ANSI-лм и разрешением 1920×1080.

Среди обилия устройств **Extron** особое место занимал процессор Quantum Elite для больших видеостен (более 28 окон), который



На стенде LG



Виртуальный киоск с технологией Intel Connected Store

способен параллельно отображать видео в режиме реального времени даже при крайне высокой загрузке, поддерживает различные комбинации карт входов и выходов для HDMI, DVI, RGB, HDTV или видеоисточников.

LG Electronics показывала ультратонкие дисплеи для видеостен 47WV30, 55WS10 и 47WS10, IP-видеокамеры LW332-FP, LW352-FP, системы видеоконференций AVC2400 и V5500, телевизоры EzSign 42LD320B и 42LV369C.

Infitec демонстрировала интерференционные фильтры для 3D-проекции, которые позволяют обходиться без специальных экранов. Эти фильтры подходят для проекторов DLP, LCD, L-COS со светодиодными источниками света, а также лампами Xenon и UHP.

Intel знакомила посетителей с технологией vPro, позволяющей дистанционно управлять доставкой мультимедийных материалов по безопасным протоколам в режиме сохранения энергии; решением AIM Suite для анонимного сбора и анализа аудитории, которая может быть интегрирована в современные системы цифровых экранов; технологией Intel Connected



Видеокуб из шести модулей VS-72WE70U 72" на стенде Mitsubishi

Store, позволяющей предложить посетителям магазина широчайшие возможности для выбора товара и при этом сократить расходы на демонстрацию ассортимента, на электроэнергию и обслуживание.

Mitsubishi Electric представила проекторы для конференц-залов и учебных аудиторий, видеостены для диспетчерских и ситуационных центров, ЖК-панели с диагональю экрана от 32" до 65" для систем Digital Signage. Внимание привлекал и видеокуб из шести модулей 72" VS-72WE70U с отношением сторон 16:9 и разрешением Full HD.

NEC демонстрировала линейку ультратонкофокусных проекторов серии U, а также новые дисплеи с матрицей S-PVA для ВИС, которые могут эксплуатироваться круглосуточно в самых неблагоприятных условиях: X461S с экраном 46" и прямой светодиодной подсветкой; X551UN и X551S с экранами 55" и боковой светодиодной подсветкой.

Panasonic представила линейку трехматричных DLP-проекторов DZ1200 и D12000 с яркостью 12 тыс. лм и DW100 с яркостью 10 тыс. лм; ЖК-панели TH-47LF20 (47") и TH-42LF20 (42") для цифровых рекламных информационных систем; плазменные панели 85VX200W и TH-85PF12W с диагональю 85" и технологией 3D.

MrCable

Провода в бухтах: видео, аудио, комбинированные, DMX, триаксиальные

www.mrcable.ru
(495) 741-24-52

реклама



Панель серии TH на стенде Panasonic



Видеостена из четырех панелей UE55A Samsung с диагональю 55" Стенд Sennheiser Audio

в камеру) и МКН 8070 (для работы со звуком на больших расстояниях).

Vega показывала новые модели проекторов Eiki, жесткие просветные экраны Proscreens, проекционные экраны MW, коммутационные приборы AVTUS, системы управления конференц-залом, а также оборудование для резервирования электропитания PremiumVolt.

- ◆ для объектов культуры: до 1 млн долларов – «Московский Планетарий. Музей Урании» компании «А Три Вижн»; свыше 1 млн долларов – «Бурятский академический государственный театр оперы и балета» компании «Азия Трейд Мьюзик»;
- ◆ для спортивного сооружения – «Киевский дворец спорта» компании «ЕКТА»;
- ◆ для домашнего сектора – «Частный дом в поселке Варварино» компании «Тех-интерьер»;
- ◆ для органов государственной власти – «Ситуационный центр губернатора Ненецкого автономного округа» компании Polymedia;



На стенде **Projecta** среди различных моделей проекционных экранов выделяется новый экран 3D Virtual Grey для пассивных стереоскопических систем фронтального проецирования, поверхность которого удерживает 99% поляризованного света.

На стенде **projectiondesign** внимание посетителей привлекал новый одночиповый DLP-проектор F35 AS3D с функцией 3D-стерео, разрешением 1920×1200 и частотой обновления 120 Гц. Модель обеспечивает яркость до 7500 ANSI-лм, имеет большое количество настроек и легко переключается между режимами 2D и 3D, для уменьшения помех при движении в динамичных сценах применяется система снижения эффекта размытости изображения.

Samsung демонстрировала видеостены из ЖК-панелей серий UE и UD с тонкой рамкой, информационные панели новой серии DX и дисплеи с прозрачным экраном, которые позволяют использовать реальные объекты в качестве виртуального контента.

Sennheiser Audio представила различные модели наушников и микрофонов, в том числе легендарные Neumann и микрофоны-пушки МКН 8060 (для установки

Премия ProIntegration Awards

«Национальная премия в области профессионального аудио- и видеоборудования и системной интеграции» (ProIntegration Awards), итоги которой вот уже в третий раз подводятся на ISR – одно из ключевых событий выставки. Возможностью представить свои лучшие проекты по оснащению объектов современными аудиовизуальными технологиями в этом году воспользовались компании-интеграторы из России и Украины. При их оценке жюри уделяло большое внимание оригинальным и инновационным идеям. Важным критерием являлось удобство эксплуатации оборудования и доступность для различных категорий пользователей, возможность развития проекта после его реализации и последующей интеграции дополнительного оборудования, эффективность и экономическая рациональность для заказчика. Лучшие проекты в номинациях были объявлены на торжественной церемонии:

- ◆ для корпоративного сектора – «Международный пресс-центр РИА «Новости»» компании «АРИС»;
- ◆ для образовательного сектора – «Московский колледж автомобильного транспорта № 9» компании «Атанор»;

◆ лучшее арендное решение – «Уральская международная выставка и форум промышленности и инноваций «Иннопром-2011»» компании ART Polymedia;

◆ лучшее решение с использованием технологии Digital Signage – «Московский научно-практический центр реабилитации инвалидов вследствие детского церебрального паралича» компании «Авилекс».

Специальными наградами были отмечены проекты компании «Медиа-Трейд» и «Левобережное отделение ОАО «Сбербанк России» № 8047» компании «Хайтис».

Шестая выставка Integrated Systems Russia пройдет 30 октября...1 ноября 2012 года в московском выставочном комплексе «Экспоцентр».

logosam



240

Втч

рекордная емкость

V-Pack 240L Alpha

Li-Ion 240Втч, крепление V-lock, питание внешнего оборудования АВ



+7 (495) 941-98-69

www.proland.ru

реклама